

Poste à pourvoir	
Intitulé du poste	Chargé-e de promotion et développement commercial
Nature du poste	CDI
Lieu de travail	Builders École d'Ingénieurs – Epron (14)
Date de début	Dès que possible

Contexte, missions et activités du poste	
Secteur d'activités	<p>Builders Ecole d'Ingénieurs est une grande école d'ingénieurs créée en 1993 et spécialisée dans les domaines du BTP (Bâtiment, Travaux Publics.). Établissement d'enseignement supérieur privé reconnu par l'État et membre de la Conférence des Grandes Ecoles (CGE), Builders Ecole d'Ingénieurs est habilitée par la Commission des Titres d'Ingénieurs (CTI) à délivrer le diplôme d'Ingénieur sous statut d'étudiant et apprenti.</p> <p>Dans le cadre du développement de l'école, nous recherchons un·e Chargé-e de promotion et développement commercial. Rejoignez une équipe engagée et dynamique.</p>
Missions et activités	<p>En qualité de Chargé-e de promotion et développement commercial, vous avez pour mission de conseiller et d'accompagner les prospects et les candidats dans leur projet de formation. En créant du lien avec les prospects et en rassurant leurs parents, vous suscitez l'envie d'intégrer l'un des programmes de BUILDERS Ecole d'ingénieurs.</p> <p>En collaboration avec les autres membres de l'équipe communication, vos principales missions sont les suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vous contribuez à la préparation et participez aux événements de promotion de l'école : salons, forums, phoning, présentations, visites d'établissement, journées portes ouvertes, journées d'immersion... • Vous garantissez le suivi et la relance des leads : <ul style="list-style-type: none"> - Vous mettez à jour et alimentez la base de données - Vous répondez aux demandes avec enthousiasme et précision (mails, téléphone, envoi de supports...) • Vous entretenez et développez le réseaux des prescripteurs (lycées, coachs en orientation...), • Vous définissez, avec la directrice de la communication, la stratégie commerciale, • Vous assurez un reporting régulier de vos actions et des observations terrain, • Vous participez avec toute l'équipe du service à l'optimisation des process et outils internes dans un souci d'efficacité et de performance <p>Le poste nécessite des déplacements sur toute la France. Vous êtes amenés à travailler les samedis et quelques dimanches</p>

Compétences requises pour le poste	
Profil recherché	<p><u>Expériences et formations</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • De formation Bac+3 minimum, vous disposez d'une première expérience réussie dans le domaine commercial (chargé d'affaires, commercial, chargé de clientèle...).

Aptitudes :

- A l'aise au téléphone et avec les outils du digital (bureautique, CRM, visio...), vous avez le sens du contact et la culture du résultat.
- Rigoureux·euse, persévérant·e, force de proposition, vous appréciez le travail en équipe.
- Votre sens relationnel, votre disponibilité, votre capacité d'écoute sont déterminants pour accompagner les candidats et entretenir votre réseau de prescripteurs (lycées, conseillers en orientation...).

Si vous correspondez au profil recherché et vous avez une reconnaissance de travailleur·euse handicapé·e, vous serez le/la bienvenue au sein de l'école.

Caractéristiques du poste

Contrat	CDI
Statut	Cadre forfait jours 212 jours
Horaires	Forfait jours / 6 semaines de congés / 12 jours de RTT
Télétravail	Charte télétravail
Rémunération et avantages	Salaires annuels : Fixe + variable Ticket restaurant d'une valeur de 9.00 € par jour travaillé Mutuelle d'entreprise Remboursement transports en commun à hauteur de 50% Forfait mobilité durable
Lieu de travail	Builders École d'ingénieurs – Epron (14)
Date de début	Dès que possible
Pour postuler	CV + lettre de motivation par mail à : Mme Marie-Caroline COUBE, Directrice de la communication communication@builders-ingenieurs.fr Mme Sophie Guillochin, Responsable RH sophie.guillochins@builders-ingenieurs.fr