

Contexte, missions et activités du stage

<p>Contexte</p>	<p>BUILDERS École d'ingénieurs est une grande école d'ingénieurs créée en 1993 et spécialisée dans les travaux et la construction. C'est un établissement d'enseignement supérieur privé d'intérêt général (EESPIG), reconnu par l'état et membre de la Conférence des Grandes Ecoles.</p> <p>Le site internet de BUILDERS Ecole d'ingénieurs aura bientôt 5 ans. Avec près de 10 000 visiteurs par mois il reste le premier point de contact avec nos futurs candidats. Il se doit d'allier fonctionnalité, expérience de navigation et esthétisme pour refléter l'image d'une école dynamique et moderne.</p> <p>Ceci est la raison pour laquelle une refonte s'impose s'articulant sur une nouvelle arborescence, une nouvelle expérience utilisateur tout en respectant la nouvelle charte graphique de l'école.</p>
<p>Missions et activités</p>	<p>Sous la responsabilité du Responsable Communication digitale, vous effectuerez un état des lieux du site internet actuel et proposerez des pistes d'améliorations concrètes pour préparer sa refonte. En fonction de la durée du stage et de l'avancée du projet, les missions pourront également se poursuivre jusqu'à l'Appel d'offres et le suivi de projet.</p> <p>A ce titre, les missions principales du stage sont :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Audit <ul style="list-style-type: none"> ○ Analyser l'arborescence du site ○ Elaborer une cartographie des comportements des utilisateurs actuels (trafic entrant, sortant, pages consultées) ○ Analyser le trafic des pages du site internet ○ Analyser la typologie et les comportements de nos utilisateurs : géographie, âges, devices...) • Benchmark <ul style="list-style-type: none"> ○ Réaliser des benchmark « design », « UX » et « stratégie de contenus » • Brief et cahier des charges <ul style="list-style-type: none"> ○ Proposer une nouvelle arborescence pertinente en fonction des résultats de la phase de Benchmark et d'audit ○ Participer à la rédaction du brief puis, éventuellement, du cahier des charges fonctionnel qui servira d'outil pour la consultation des agences

Compétences requises pour le poste

Profil recherché	<ul style="list-style-type: none">• Formation BAC+3 à BAC+5 (webmarketing, digital, communication, e-business, stratégie digitale, développement)• Vous êtes passionné par le digital et plus particulièrement par la création et la refonte de sites internet• Vous connaissez l'environnement des CMS et maîtriser les bonnes pratiques web• La connaissance du secteur de l'enseignement supérieur et/ou de la construction est un plus
-------------------------	---

Caractéristiques du stage

Horaires	35 heures / semaine
Rémunération	Gratification de stage : A partir de 700 € Ticket restaurant d'une valeur de 9€ par jour travaillé Remboursement transports en commun à hauteur de 50%
Lieu de travail	BUILDERS École d'ingénieurs – Epron (14)
Date de début	Mai 2023
Durée du stage	Entre 3 et 4 mois
Pour postuler	Envoyer CV + lettre de motivation par mail à : Monsieur Julien MALHERE, Responsable communication digitale- julien.malhere@builders-ingenieurs.fr