

Poste à pourvoir	
<b>Intitulé du poste</b>	Chargé-e de promotion et développement commercial
<b>Nature du poste</b>	CDI
<b>Lieu de travail</b>	Builders École d'Ingénieurs – Vaulx-en-Velin (69)
<b>Date de début</b>	Dès que possible

Contexte, missions et activités du poste	
<b>Secteur d'activités</b>	<p>BUILDERS Ecole d'Ingénieurs est une grande école d'ingénieurs créée en 1993 et spécialisée dans les domaines de la construction durable (Bâtiment, Travaux Publics.). Établissement d'enseignement supérieur privé reconnu par l'État et membre de la Conférence des Grandes Ecoles (CGE), BUILDERS Ecole d'Ingénieurs est habilitée par la Commission des Titres d'Ingénieurs (CTI) à délivrer le diplôme d'Ingénieur sous statut d'étudiant et apprenti.</p> <p>Dans le cadre du développement de l'école, nous recherchons un-e Chargé-e de promotion et développement commercial. Rejoignez une équipe engagée et dynamique.</p>
<b>Missions et activités</b>	<p>En qualité de Chargé-e de promotion et développement commercial, vous avez pour mission de conseiller et d'accompagner les prospects et les candidats dans leur projet de formation. En créant du lien avec les prospects et en rassurant leurs parents, vous suscitez l'envie d'intégrer l'un des programmes de BUILDERS Ecole d'ingénieurs.</p> <p>En collaboration avec les autres membres de l'équipe communication, vos principales missions sont les suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vous préparez et participez aux événements de promotion de l'école sur le campus de Lyon : salons, forums, phoning, présentations, visites d'établissement, journées portes ouvertes, journées d'immersion...</li> <li>• Vous garanzissez le suivi et la relance des leads :             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vous mettez à jour et alimentez la base de données</li> <li>- Vous répondez aux demandes avec enthousiasme et précision (mails, téléphone, envoi de supports...)</li> <li>- Vous contribuez au marketing digital en collaboration avec le pôle digital (emailing, sms...)</li> </ul> </li> <li>• Vous entretenez et développez le réseau des prescripteurs (lycées, coachs en orientation...),</li> <li>• Vous définissez, avec la directrice de la communication, la stratégie commerciale,</li> <li>• Vous assurez un reporting régulier de vos actions et des observations terrain,</li> <li>• Vous participez avec toute l'équipe du service à l'optimisation des process et outils internes dans un souci d'efficacité et de performance</li> </ul> <p>Le poste nécessite des déplacements sur toute la France. Vous êtes amenés à travailler les samedis et quelques dimanches</p>

## Compétences requises pour le poste

<b>Profil recherché</b>	<p><u>Expériences et formations</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• De formation Bac+3 minimum (communication, marketing et/ou commercial)</li> <li>• Disposer d'une première expérience dans le domaine commercial serait un plus (chargé d'affaires, commercial, chargé de clientèle...).</li> </ul> <p><u>Aptitudes :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• A l'aise au téléphone et avec les outils du digital (bureautique, CRM, visio...), vous avez le sens du contact et la culture du résultat.</li> <li>• Rigoureux-euse, persévérant-e, force de proposition, vous appréciez le travail en équipe.</li> <li>• Votre sens relationnel, votre disponibilité, votre capacité d'écoute sont déterminants pour accompagner les candidats et entretenir votre réseau de prescripteurs (lycées, conseillers en orientation...).</li> </ul> <p>Si vous correspondez au profil recherché et vous avez une reconnaissance de travailleur-euse handicapé-e, vous serez le/la bienvenue au sein de l'école.</p>
-------------------------	--

## Caractéristiques du poste

<b>Contrat</b>	CDI
<b>Statut</b>	Cadre forfait jours 212 jours
<b>Horaires</b>	Forfait jours / 6 semaines de congés / 12 jours de RTT
<b>Télétravail</b>	Charte télétravail
<b>Rémunération et avantages</b>	<p>Salaire annuel : Fixe + variable</p> <p>Ticket restaurant d'une valeur de 9.00 € par jour travaillé</p> <p>Mutuelle d'entreprise</p> <p>Remboursement transports en commun à hauteur de 50%</p> <p>Forfait mobilité durable</p>
<b>Lieu de travail</b>	Builders École d'ingénieurs – Vaulx-en-Velin (69)
<b>Date de début</b>	Dès que possible
<b>Pour postuler</b>	<p>CV + lettre de motivation par mail à :</p> <p>Mme Marie-Caroline COUBE, Directrice de la communication <a href="mailto:communication@builders-ingenieurs.fr">communication@builders-ingenieurs.fr</a></p> <p>Mme Sophie Guillochin, Responsable RH <a href="mailto:sophie.guillochins@builders-ingenieurs.fr">sophie.guillochins@builders-ingenieurs.fr</a></p>