

Poste à pourvoir	
Intitulé du poste	Chargé.e de communication digitale confirmé.e
Nature du poste	CDI
Lieu de travail	Builders École d'Ingénieurs – Epron (14)
Date de début	Dès que possible

Contexte, missions et activités du poste	
Contexte	<p>BUILDERS École d'ingénieurs est une grande école d'ingénieurs créée en 1993 et spécialisée dans les travaux et la construction. C'est un établissement d'enseignement supérieur privé d'intérêt général (EESPIG), reconnu par l'état et membre de la Conférence des Grandes Ecoles.</p> <p>L'écosystème digital de l'école est composé de plusieurs sites internet ainsi que d'une présence sur les réseaux sociaux. En octobre 2022, l'école a changé de nom pour devenir BUILDERS École d'ingénieurs. Ce changement de nom a eu un impact fort sur son référencement naturel. Une refonte du site est actuellement en cours. La mise en ligne du nouveau site est prévue pour Juin 2025.</p>
Missions et activités	<p>En tant que chargé.e de communication digitale confirmé.e, vous travaillez sous la responsabilité de la Cheffe de projet communication et participerait à la stratégie de visibilité de l'école.</p> <p>Vos missions :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Concevoir la stratégie éditoriale web en lien et en cohérence avec la stratégie de communication globale de l'école, - Produire des contenus pour les différents supports web : Textes, posts pour les différents comptes de réseaux sociaux de l'établissement, photos, vidéos, mises à jour des fiches écoles sur différents sites partenaires..., - Gérer les relations avec les prestataires extérieurs, - Gérer le budget alloué à vos actions et suivre les indicateurs permettant d'évaluer la performance des contenus produits, <p>Site internet</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gérer quotidiennement les sites internet sous WordPress : Mise à jour des contenus, optimisation SEO, rédaction d'articles et suivi des performances, <p>Campagnes publicitaires</p> <ul style="list-style-type: none"> - Créer/décliner les visuels et supports pour nos différentes campagnes en ligne (site d'orientation, BTP etc.), - Mettre en place et gérer les campagnes publicitaires : Google Ads, Meta...et autre sponsoring, - Gérer le budget et suivre les indicateurs permettant d'évaluer et de faire évoluer la qualité des contenus, <p>Community Management</p> <ul style="list-style-type: none"> - Développer et animer les réseaux sociaux de l'établissement (LinkedIn, Facebook, Instagram...) en créant du contenu engageant et pertinent propres à chaque plateforme et à ses codes,

	<ul style="list-style-type: none"> - Assurer la veille digitale et proposer des stratégies de communication adaptées aux tendances et bonnes pratiques, - Elaborer un planning éditorial en fonction des évènements, - Rédiger, programmer et modérer les publications en cohérence avec la ligne éditoriale, - Analyser les performances des actions digitales et proposer des axes d'amélioration (reporting, KPI), - Développer à la fois l'acquisition de followers et l'engagement de la communauté, soigner la e-réputation, - Benchmarking de la concurrence, - Analyser les données, mettre en place un reporting mensuel et proposer des actions correctives, <p>Newsletters</p> <ul style="list-style-type: none"> - Participer à l'élaboration des newsletters communication sur la base des gabarits déjà existants. <p>Vous participez également aux activités du service communication, notamment au travers des différents évènements.</p> <p><i>Liste des tâches non exhaustive</i></p>
--	--

Compétences requises pour le poste

<p>Profil recherché</p>	<p><u>Expériences et formations :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Formation BAC+3 à BAC+5 (Community management, communication digitale, webmarketing) avec au moins 2 ans d'expérience sur un poste similaire, <p><u>Savoirs</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacité à travailler en équipe et à gérer plusieurs projets simultanément • Excellentes compétences rédactionnelles et relationnelles • Maîtrise des outils de communication digitale et des plateformes sociales • La connaissance du secteur de l'enseignement supérieur et/ou de la construction est un plus <p><u>Savoir-être :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Rigueur, capacité d'analyse, de synthèse, sens de l'organisation et de la planification • Curiosité, autonomie, force de proposition • Dynamisme, créativité, sens de l'écoute, capacité à travailler en équipe seront vivement appréciés ! <p>BUILDERS Ecole d'ingénieurs encourage la diversité et l'égalité des chances dans le recrutement de son personnel. Nous sommes engagés à créer un environnement de travail inclusif où chacun(e) peut s'épanouir et contribuer à notre mission d'excellence académique et de recherche. Si vous correspondez au profil recherché et vous avez une reconnaissance de travailleur·euse handicapé·e, vous serez le/la bienvenue au sein de l'école.</p>
--------------------------------	--

Caractéristiques du poste	
Contrat	CDI
Rémunération	Selon expérience Ticket restaurant d'une valeur de 9€ par jour travaillé Remboursement transports en commun à hauteur de 50% Forfait mobilité durable
Lieu de travail	BUILDERS École d'ingénieurs – Epron (14)
Date de début	Dès que possible
Pour postuler	Envoyer CV + lettre de motivation par mail à : Mme Marie-Caroline COUBE, Directrice de la Communication : communication@builders-ingenieurs.fr Mme Clyvia FEAT, Cheffe de projet : clyvia.feat@builders-ingenieurs.fr Mme Sophie GUILLOCHIN, Responsable RH : sophie.guilloch@builders-ingenieurs.fr