

Poste à pourvoir	
<b>Intitulé du poste</b>	Chargé-e de communication digitale en alternance
<b>Nature du poste</b>	Alternance
<b>Lieu de travail</b>	Builders École d'Ingénieurs – Epron (14)
<b>Date de début</b>	Septembre 2025

Contexte, missions et activités du poste	
<b>Contexte</b>	<p>BUILDERS École d'ingénieurs est une grande école d'ingénieurs créée en 1993 et spécialisée dans les travaux et la construction. C'est un établissement d'enseignement supérieur privé d'intérêt général (EESPIG), reconnu par l'état et membre de la Conférence des Grandes Ecoles.</p> <p>L'écosystème digital de l'école est composé de plusieurs sites internet ainsi que d'une présence sur les réseaux sociaux. En octobre 2022, l'école a changé de nom pour devenir BUILDERS École d'ingénieurs. Ce changement de nom a eu un impact fort sur son référencement naturel. De plus, son site Internet, dont la dernière refonte date de 2019, a besoin d'une refonte autant graphique que fonctionnelle pour être en adéquation avec les comportements de nos cibles.</p>
<b>Missions et activités</b>	<p>En collaboration avec la cheffe de projet communication et en cohérence avec la stratégie définie, l'objet de l'alternance portera sur l'accompagnement dans la mise en place des actions de communication digitale quotidiennes tant sur les réseaux sociaux que le site Internet (Community management, mise à jour du site Internet, rédaction de contenus optimisés SEO).</p> <p>A ce titre, les missions principales sont :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Community management <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Rédaction du planning éditorial</li> <li>○ Rédaction et programmation des posts propres à chaque plateformes</li> <li>○ Développement de contenus originaux pour nos réseaux : proposer des contenus médias (photos, vidéos, infographies, motion design...) adaptés</li> <li>○ Gérer et animer les différents comptes réseaux sociaux de l'école</li> <li>○ Développer l'acquisition de followers et l'engagement des communautés</li> <li>○ Analyse des performances et de nos pratiques via des reportings</li> <li>○ Effectuer une veille et analyse concurrentielle</li> </ul> </li> <li>• Site Internet <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Mise à jour du site Internet</li> <li>○ Rédaction de contenus SEO et optimisation des contenus existants</li> </ul> </li> <li>• Publicité digitale <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Création/ déclinaison de visuels et supports pour nos différentes campagnes en ligne (site d'orientation, BTP etc.)</li> <li>○ Analyse des résultats</li> </ul> </li> <li>• Newsletter <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Participation à l'élaboration des newsletters communication sur la base des gabarits déjà existants.</li> <li>○</li> </ul> </li> </ul> <p>Vous participer également aux activités du service et pouvez être amené.e à être sollicité.e lors d'évènements.</p> <p><i>Liste des tâches non exhaustive</i></p>

## Compétences requises pour le poste

<b>Profil recherché</b>	<p><u>Expériences et formations :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Formation BAC+2 à BAC+3 (community management, communication digitale, webmarketing)</li> <li>• Vous souhaitez effectuer une alternance qui vous formera aux différents métiers de la communication digitale (community management, trafic management, webmaster)</li> </ul> <p><u>Compétences techniques :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La connaissance des outils de webmarketing est un plus (Facebook ads, Google ads etc.)</li> <li>• La connaissance du secteur de l'enseignement supérieur et/ou de la construction est également un plus</li> </ul> <p><u>Aptitudes :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Créativité / Proactivité / Sens de l'organisation/ Autonomie seront vivement appréciés !</li> </ul> <p>BUILDERS Ecole d'ingénieurs encourage la diversité et l'égalité des chances dans le recrutement de son personnel. Nous sommes engagés à créer un environnement de travail inclusif où chacun(e) peut s'épanouir et contribuer à notre mission d'excellence académique et de recherche. Si vous correspondez au profil recherché et vous avez une reconnaissance de travailleur-euse handicapé-e, vous serez le/la bienvenue au sein de l'école.</p>
-------------------------	--

## Caractéristiques du poste

<b>Horaires</b>	35 heures / semaine
<b>Rémunération et avantages</b>	Selon votre âge, votre niveau de formation et le type de contrat signé, Ticket restaurant d'une valeur de 9€ par jour travaillé Remboursement transports en commun à hauteur de 50% Forfait mobilité durable
<b>Lieu de travail</b>	BUILDERS École d'ingénieurs – Epron (14)
<b>Date de début</b>	Septembre 2025
<b>Pour postuler</b>	Il est demandé au / à la candidat-e de préciser la formation suivie, le lieu, le programme et le calendrier. Envoyer CV + lettre de motivation par mail à : Mme Clyvia FEAT, Cheffe de projet communication <a href="mailto:clyvia.feat@builders-ingenieurs.com">clyvia.feat@builders-ingenieurs.com</a> Mme Marie-Caroline COUBE, Directrice Marketing et Communication <a href="mailto:communication@builders-ingenieurs.fr">communication@builders-ingenieurs.fr</a> Mme Sophie Guillochin, Responsable RH <a href="mailto:sophie.guilloch@builders-ingenieurs.fr">sophie.guilloch@builders-ingenieurs.fr</a>